

應用「區位商數法」探討台灣區域產業之發展

鄧瑞兆, 吳惠琴

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

摘要

本研究之目的，即以台灣地區為分析對象，應用區域經濟理論中之「區位商數法」(Location Quotient; L.Q.)，探討台灣各區域之產業發展，以供政府部門從事政策制定或改革之參考。

本文首先針對區域經濟基礎理論與區位商數法之計算方式進行概述，之後則以台灣地區城鄉以及各區域為實證對象，藉以檢視台灣區域產業發展變化。

本研究主要的成果為：1. 台灣地區主要的基礎產業會因該區域之特性、發展狀況及區域定位不同而異。2. 經濟基礎產業為一個區域經濟力量的關鍵，透過不同區域內各產業區位商數數值之計算，可確立台灣區域發展方向，以逐漸提升產業競爭力。

關鍵字：區域經濟、區位商數法、基礎產業