

市場集中度與經營績效影響因素研究—以台灣國際觀光旅館業為例

鄧瑞兆, 李靖瑜

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

摘要

本文主要目的是針對台灣國際觀光旅館之市場集中度與經營績效影響因子分析，市場集中度主要利用最大四大廠商集中率 (Four-firm concentration ratio) 及賀氏指標HHI (Herfindahl-Hirschman index, HHI) 來分析產業的市場集中情況。另外本文利用迴歸方法來探討住用數、平均房價、以及員工人數等相關因素對營業收入之影響。

研究結果發現近十年國國際觀光旅館業市場均呈現低度之集中市場。近年來陸續擴充客房數，整體住房率呈現下降趨勢，顯示國內觀光旅館整體供給量已大於需求量。另外，以迴歸方法探討相關因素對營業收入之影響，結果發現國際觀光旅館房間的住用數與員工數對營業收入有顯著的正影響效果。因此，業者可考慮採取市場區隔策略，無論是專注於個人旅客或團體旅客，將可因服務較具專業化而提高其客房住用數，同時亦可增強部門間員工的共用性與流用性，以發揮多功化的經濟效果，以降低人力閒置及提升效率。

關鍵字：國際觀光旅館、市場集中度、HHI、最大四大廠商集中率