

台灣汽車製造業市場結構、廠商行為與營運績效之研究

鄧瑞兆, 許麗雪

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

摘要

本研究從產業經濟學的角度，運用產業經濟學中Mason-Bain的「結構-行為-績效」理論，分析台灣汽車製造業，回顧汽車製造業歷史，了解台灣汽車製造業市場結構變化，觀察影響汽車製造發展之重要因素，期望本研究之研究結果能對國內汽車製造業未來發展有所助益。

關鍵字：汽車製造業、結構-行為-績效分析、市場集中度