

應用『平衡計分卡』建立策略管理之研究-以A電梯公司為例

范志鵬, 賀力行

科技管理學系

管理學院

ho@chu.edu.tw

摘要

本研究以國內一家電梯公司為研究對象，依財務、顧客、內部程序及學習與成長四個構面，依序列出其策略議題、目標及彼此間關係的連結，來擬定策略之內容，並配合行動方案的訂定及回饋系統，使策略具體並落實。透過探討策略管理制度的方式，個案公司實施此制度的步驟，以提供未來擬建立平衡計分卡管理模式之企業參考之用。

關鍵字：策略管理、策略核心組織、平衡計分卡