

低年級學生理財教育學習成效之研究

徐子光, 馬芳娟

國際企業學系

管理學院

hsutk@chu.edu.tw

摘要

本研究利用準實驗研究法，以台中市某國小二年級兩班學生為實驗組與對照組作為研究對象，分析低年級學生的金錢價值觀、理性的消費態度及儲蓄習慣。實驗組二十八人，接受每週兩次，每次四十分鐘，共計八週，十六節課的理財教育概念課程。對照組二十七人，接受一般二年級課程，並沒有特別的理財教育概念學習。

本研究從文獻探討整理，設計出適合低年級實施的理財教育概念課程，並以「國小低年級學生理財教育概念學習活動量表」為研究工具，進行前、後測，所得資料以t檢定進行統計分析，驗證學習活動成效。

結果顯示，在低年級實施理財教育課程是可行的；接受理財教育概念學習後，低年級學生在理財認知上具有提升效果；在「金錢價值觀」、「儲蓄習慣」上效果最為明顯；但是在「消費態度」上無顯著改變。

關鍵字：理財教育、金錢價值觀、消費態度、儲蓄習慣