

台灣發光二極體產業之經營發展及市場集中度分析

鄧瑞兆, 楊麗卿

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

摘要

本文主要的目的在於探討台灣發光二極體(LED)產業下游廠商之經營發展及市場集中度分析，研究中將以SWOT模式進行該產業之經營發展分析，並以最大四大廠商集中度(Four-firm concentration ratio, CR4)與賀氏指標(Herfindahl-Hirschman Index, HHI)作為衡量市場集中度之指標，以探討發光二極體(LED)產業的市場結構。

研究結果發現如下:(1)台灣發光二極體(LED)產業之下游廠商，由市場集中度指標計算得知，在前四大廠商市場集中度(CR4)超過85%，而賀氏指標(HHI)數值都在2000以上，經由上述兩項指標值之分析顯示，台灣發光二極體在2005、2006、2007年均傾向高度集中市場，且市場集中度有上升之趨勢。(2)隨著技術提昇、價格快速滑落、能源費用看漲，以及環保節能意識抬頭之下，預期未來台灣發光二極體(LED)產業將持續成長擴張。

關鍵字：光電元件、發光二極體、市場集中度、賀氏指標、最大四大廠商集中度