

納稅人選擇使用自然人憑證網路報稅屬性分析-以新竹地區為例

賀力行, 莊雪
科技管理學系
管理學院
ho@chu.edu.tw

摘要

科技發達網際網路隨之普及應用，世界各國政府為提升國家整體競爭力，均積極推動 e 化政府，利用網路提供更多便捷服務。民國92年4月28日內政部憑證管理中心開始對外提供服務，並正式核發自然人憑證，邁入數位臺灣新紀元。自然人憑證包含數位簽章與公開金鑰是智慧型 IC 卡，資料都被加密保護，使用人能安全的在網路享受政府各項 e 化服務，省時又便捷。然綜觀最近 94、95 年綜合所得稅報稅統計資料，全國使用自然人憑證報稅分別為288,433件、431,125件，占申報總件數5,206,624件、5,254,859件之 5.53%、8.20%，自然人憑證網路報稅比率仍偏低。本研究主要目的在探討納稅人選擇自然人憑證網路報稅時的認知、考量因素及期望，並建構其屬性分析模型，經由因子分析及集群分析，將受訪納稅人進行分類及屬性判定。經實證分析結果，回收664份有效問卷，將其 30 項問項收斂成 5 個因子，依其因子負荷量矩陣進行命名，共計命名有資訊搜尋、安全便利、操作教育、取得價格及處理合卡等5個因子。再依據 5個因子得點進行集群分析，將各群最後中心點對納稅人進行分類及屬性判定，受訪664位納稅人共分 8 群。最後經判別分析，得知分成 8 群後之正確鑑別率高達 98.2%。此項研究結果將提供政府在規劃提昇自然人憑證使用率及推廣策略參考。

關鍵字：自然人憑證、因子分析、集群分析、判別分析