

以區域經濟觀點探討桃園縣之產業發展與人口就業—兼論基礎產業之競爭策略

鄧瑞兆, 戴翊如

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

摘要

近年來，觀光旅遊已紛紛成為普遍台灣民眾注目的焦點所在，在2012年由交通部觀光局主辦的十大觀光小城票選，桃園大溪一舉拿下第一名，獨據鰲頭，主要是因為桃園在先天地形上就已充分展現優勢，在地形上大部份是連綿不斷的丘陵臺地，臨山面海，對於發展精緻觀光業極具潛力，再加上過去台灣歷經十大建設，經濟成長快速，經濟結構也隨之轉變，桃園擁有全台最大與最繁忙的國際機場，為台灣的國門之都，在區域上桃園長期位處北鄰大台北都會區，提供廣大的發展腹地；南接台灣科技產業發展重鎮—新竹科學園區，桃園也以便捷的交通網路，供給科學園區無可或缺之後援。位居北臺灣消費人口之中心的桃園縣，致力於推動產業發展成果也相當卓越，目前產值已突破新臺幣兩兆元，各種經濟活動都極度活躍。因此本研究擬針對桃園縣之產業發展與人口就業等相關課題進行探討，希望研究結果能對桃園地區之未來發展提供有益的相關建議，進而能提升桃園地區產業的穩健成長，未來可以創造更高的附加價值。

綜合上述，本研究以桃園縣為區域範圍，並配合歷年實際資料，研究中將利用區位商數法(location quotient, LQ)作為分析桃園縣產業結構之指標，將產業劃分為基礎產業(basic industry)與非基礎產業(non-basic industry)，並以計量經濟之研究方法加以分析人口與就業之相關乘數效果(multiplier effect)，以探討桃園縣之產業發展與人口就業。另將針對桃園縣之基礎產業以SWOT分析探討其競爭策略，以期能提出有益於桃園縣未來發展之相關建議與策略。

關鍵字：Regional Industry、Location quotient、Basic industry、Non-basic industry、Multiplier effect