

應用「區位商數法」探討區域產業之發展—以彰化縣、南投縣為例

鄧瑞兆, 顧偉瀚

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

摘要

摘要

近年來國內經濟產業部門受到國際化、自由化的趨勢，使國內各級產業正面臨結構性的轉變。加上台灣經濟成長快速，區域間經濟結構轉變，各區域之經濟結構由原本工業轉型為服務業或工商服務業併進的趨勢。但由於各區域間產業活動分佈不均再加上人口外移，形成城鄉發展不均衡的現象。彰化縣、南投縣位於台灣中心地帶，兩者雖有豐富的天然資源，但兩者皆屬於台灣較晚開發的地區，而導致基礎建設仍不足、城鄉差距大等問題。期望政府能夠在區域發展的層面上，藉由整體性的基礎規劃策略，使得彰化縣與南投縣有更好的未來發展。

本研究主要目的，係以彰化縣、南投縣作為研究與分析對象，並配合歷年實際資料，利用區位商數法（Location Quotient; LQ）分析兩地區之產業結構，將產業劃分為基礎產業（Basic Industry）與非基礎產業（Non-basic Industry），探究彰化縣、南投縣之產業發展，可提供政府部門作為政策制定與改革之參考。

關鍵字：彰化縣、南投縣、區位商數法、基礎產業。