

台灣印刷電路板產業之經營發展及市場集中度分析

鄧瑞兆, 洪美惠

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

摘要

本文主要的目的在於探討台灣印刷電路板產業之經營發展及市場集中度分析，研究中將以五力分析做為產業經營發展的理論基礎，以及最大四大廠商集中率(Four-firm concentration ratio, CR4)與賀氏指標(Herfindahl-Hirschman Index, HHI)作為衡量市場集中度之指標，以探討印刷電路板產業的市場結構。

本文主要研究成果為(1)經由上述各項指值之分析顯示，台灣上市櫃之印刷電路板市場在2005至2007年均傾向中高度之市場集中率，且市場集中度有上升之趨勢，頗值得關注。(2)台灣印刷電路板產業已為成熟產業，而其經營發展方面，須提升產品之技術層面，往高密度連接板(High Density Interconnection, HDI)及IC載板產品發展，創造產品的差異化，以提高產品之附加價值及競爭能力。

關鍵字：印刷電路板、市場集中度、賀氏指標、五力分析、最大四大廠商集中率