

臺灣製藥產業之經營發展及市場集中度分析

鄧瑞兆, 彭雅琪

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

摘要

從嬰兒期至老年期，在每一個生命階段中，創新藥物的發現已幫助了數百萬個患者，讓他們活得更長、更健康、更快樂，且更有生產力。壽命的延長主要係透過藥物研究和藥物製造等征服疾病的方法。美製藥業諮詢公司ACET (AIDS Care Education Training) 國際聯盟的總裁Patrick Dixon說：「事實上，全球範圍內健保預算的規模都在擴大。不僅是在已開發國家，開發中國家也是如此。我們需要製藥業為改善我們的健康提供解決方案。因此，政府、醫療保險公司、個人都面臨更大的壓力增加在製藥業的投資。」

綜合上述，本研究主要的目的在於探討台灣製藥產業之經營發展及市場集中度分析，研究中將以SWOT及五力模式等作為經營發展分析架構，並採最大四大廠商集中率 (Four-firm concentration ratio, CR4) 與賀氏指標 (Herfindahl-Hirschman Index, HHI) 作為衡量市場集中度之指標，以探討台灣製藥產業的市場結構。

關鍵字：製藥產業、市場集中度、最大四大廠商集中率、賀氏指標