

政府機關建構顧客關係管理之研究（以苗栗縣政府為例）

賀力行, 莊振家, 李元傑

科技管理學系

管理學院

ho@chu.edu.tw

摘要

關鍵字：顧客關係管理，顧客終身價值，企業資源規劃