

彰化縣品牌學校認證推動現況與改善措施之研究

賀力行, 江颯穉

科技管理學系

管理學院

ho@chu.edu.tw

摘要

本研究旨在探討彰化縣國民小學品牌學校認證推動計畫與認證之實施情形，並分析品牌學校的內容與經營策略。採用「問卷調查」方法進行，問卷共分為「參與認證之動機考量」、「認證項目選定之理由」、「推動策略」、「遭遇困境」及「實施效益」等五個向度；並以 99 學年度申請參加與彰化縣國民小學品牌學校認證計畫之 63 所公立國民小學教育人員為對象，以隨機抽樣的方式共計抽取樣本 300 人，回收問卷 286 份，有效問卷 280 份，占全部問卷的 93.3 %。經以 SPSS for Windows 12.0 中文版統計套裝軟體進行問卷資料之分析進行描述性統計、獨立樣本 t 檢定等統計方法，主要研究發現如下：

- 一、學校教育人員對於參與「彰化縣國民小學品牌學校認證推動與認證計畫」之動機持多面向的看法，其中以「建立學校品牌形象獲得肯定」最受認同。
 - 二、學校教育人員認為品牌學校推動項目選定的理由應進行全方位考量，但其中以「配合既有之學校願景與目標」最受支持。
 - 三、學校教育人員認為品牌學校推動的策略應多元化的規劃辦理，但其中以「有計畫的發展學校既有之優勢」最受肯定。
 - 四、學校教育人員認為在品牌學校推動時，於「教師方面」、「學校行政方面」所遭遇的困難較高。
 - 五、學校教育人員普遍認同品牌學校推動的效益，其中又以「可建立學校品牌形象，提昇社區與家長的認同感」最有成效。
- 根據上述結論，提出建議，以供主管教育行政機關、學校及後續研究者之參考。

關鍵字：品牌學校、認證