

# 遊客生活型態，農產品差異化與生態旅遊稅

李堯賢, 何依倫, 楊琮泰, 楊琮階

財務管理學系

管理學院

hsien@chu.edu.tw

## 摘要

本文探討遊客遊憩型態、農產品差異化與生態旅遊稅對自然風景區域之當地住民與經營休閒遊憩廠商之經濟影響效果。基於遊客遊憩選擇的不同，我們得到廠商與當地住民的利益會在不同慕名效果下，將因廠商所面臨的生態旅遊稅率，當地住民之農產品異質程度，以及遊客人數對農產品的需求效果而產生不同的利益效果。我們獲得廠商可依慕名效果的差異而採取不同的價格策略，且其定價只要考慮其所創造的遊憩價值是否足以吸引遊客；若所創造的遊憩價值愈高，對遊客所收取的價格就可以愈高。而對當地住民而言，最有利的情況是在慕名風景地區效果下，且廠商的生態旅遊稅相對較低，則其可得到的利潤就可相對比較高。

關鍵字：遊客遊憩型態、差異化、生態旅遊稅、當地住民