

價格競爭，入園費收取策略與廠商利潤：以休閒遊憩產業為例

李堯賢, 陳欽楨, 楊琮泰, 曾南鈞

財務管理學系

管理學院

hsien@chu.edu.tw

摘要

本文探討入園費收取策略對廠商價格競爭與利潤之影響效果。我們得到廠商所收取的入園費是否可扣抵與不可扣抵遊憩服務價格都會對遊客的遊憩活動選擇，廠商的市場佔有率以及利潤水準產生不同的影響效果。我們發現，廠商不收取入園費未必對其不利，因為考量遊客鎖住成本的變異後，廠商採取相異的入園費收取策略，反而可以獲得超額利潤。

關鍵字：價格競爭，入園費收取策略，鎖住成本，子賽局完全均衡