

綠色消費購買決策模式-以國小教師為例

黃惠蘭, 蔡明春

企業管理學系

管理學院

mctsai@chu.edu.tw

摘要

近幾年人們的環保意識與公民利他的道德良心逐步的提升，促成需求端的綠色行動改變供應端原有的生產模式，製造更多環保的綠色產品，促成全人類抗暖化的自救行動，因此許多的研究針對了環保意識、綠色認知與態度對綠色消費的影響進行探討。然而，由於政府的重視，國內環保教育已納入九年一貫的重大議題融入七大學習領域教學，而環保是永續經營的課題，環保教育是否落實是我們所應關心的課題。有鑑於此，本研究期望藉由綠色消費購買決策模式，研究國小教師在綠色消費購買決策模式的關係，並藉此探討教師的利他主義、環保意識、綠色產品認知、綠色消費態度和綠色消費意願之間的關聯性。

為達此研究目的，本研究採用問卷調查法，以苗栗縣公立國民小學教師為取樣對象，發出問卷共200份。資料回收後，本研究利用結構方程模式（SEM）進行實證分析，研究結果顯示顯示消費者環保意識會透過綠色產品認知、綠色消費態度間接影響消費者綠色消費意願。而消費者利他主義不會直接影響綠色產品認知，而是透過對環保意識之影響，再間接影響到綠色產品認知、綠色消費態度及消費者綠色消費意願。本研究期望此結果可提供教育界落實環保教育與企業擬定綠色行銷策略之參考。

關鍵字：環保意識、綠色產品認知、綠色消費態度、綠色消費購買決策模式、