

遊客型態結構、遊憩活動專屬性與遊憩時間：遊客與廠商之旅遊利益分析

陳煌儒, 李堯賢, 曾南鈞

財務管理學系

管理學院

hsien@chu.edu.tw

摘要

本文分析遊客生活型態，遊憩活動專屬性與遊憩時間對遊客之旅遊福利與廠商所提供休閒遊憩活動之影響效果。我們得到在兩家廠商皆提供或僅一家廠商提供遊憩活動時，遊客生活型態(或人口參數)，遊憩活動專屬性程度以及遊客遊憩時間三者的變動都會對遊客的遊憩活動選擇；廠商的市場佔有率以及遊客可選擇的遊憩活動總數和其福利水準產生不同的影響效果。同時，我們亦可觀察到這些影響效果會在廠商與遊客之間產生不對稱的效果。例如遊客生活型態(或人口參數)的變動會對遊客產生正向效果而對廠商產生負向效果。

關鍵字：遊客生活型態、遊憩活動專屬性、人口參數、遊憩時間