

掃興成本，遊憩服務容量，遊憩服務價格與社會福利

陳煌儒, 呂英瑞, 楊琮泰, 李堯賢

財務管理學系

管理學院

hsien@chu.edu.tw

摘要

遊憩消費型態，人潮效果，掃興成本，遊憩服務價格

關鍵字：遊憩消費型態，人潮效果，掃興成本，遊憩服務價格