

# 運用SCP 法於提升加油站經營績效之探討

賀力行, 劉庭安

科技管理學系

管理學院

ho@chu.edu.tw

## 摘要

台灣油品市場上游供應由中油獨佔發展，隨油品自由化的演變成中油與台塑油品的寡占，加油站業者在整個石油產業市場結構下，對能源價格的巨幅變動、政策的多變、環境因素及景氣低迷，無論在運輸及現有基礎設施環境的建設和維護下，顯現目前的市場發展軌跡已具有相當的不確定性，但仍有市場潛在者進入此被列入屬高汙染環境的行業。綜觀前人之研究，以服務品質、顧客滿意度、行銷、經營績效等方面來探討油品市場，甚少有對加油站市場結構之導向及產業結構環境因素分析做研究。本研究是以Mason-Bain 的理論模型，研究在S-C-P 的結構、行為、績效的架構下，討論加油站市場結構及廠商行為對於績效之互動關係。另外探討加油站產業之廠商行為及競爭策略，依據結果做出結論與建議。

關鍵字：加油站、結構、行為、績效