

遊憩專門化，地方依戀，與遊憩體驗投入之動態研究

李堯賢, 孔秀琴, 陳煌儒

財務管理學系

管理學院

hsien@chu.edu.tw

摘要

本研究的主要研究目的是從遊客對遊憩專門化的投入(或投資)使其體驗或品味遊憩活動時會有更深入的認知與產生深刻的價值；因而對特定的遊憩活動產生終生的遊憩認知或地方依戀與認同。本研究之構想來自於經濟學中有關人力資源投資與人力資本之間的動態關係，透過人力資本累積對經濟決策者終生效用(財富)的影響，以及經濟決策者消費技術專門化程度的提高如何影響其消費選擇。本研究所使用的研究方法是最適控制理論為基礎探討遊客的遊憩專門化行為，利用動態模型分析遊客在從事遊憩專門化的過程中如何決策遊憩體驗與遊憩體驗資本累積。我們發現當遊客所從事的遊憩體驗投入是相對較辛苦，則遊客有可能會在其遊憩生命週期之前不再進行對遊憩體驗的投入。

關鍵字：遊憩專門化，遊憩體驗資本，地方依戀，最適控制理論