

應用品質機能展開提升職業棒球的可看性

李友錚, 黃勝彥, 張仲銘, 陳天豪, 廖彥智

工業工程與系統管理學系

管理學院

ycl@chu.edu.tw

### 摘要

職業運動滿意度的研究，長久以來都是職業經營團隊及母企業所感興趣的課題之一。此外，如何持續增加職業運動對觀眾的吸引力與比賽的精采度，更是刺激消費者的必要策略。本研究首先利用問卷調查與層級分析法之方式，找出影響國內職棒可看性及觀眾進場意願之因素為何，更進一步求出因素間的相對重要性，再藉由品質機能展開法的方式，分析觀眾需求、棒球活動與棒球規則間的影響性，希望藉由改善職棒比賽規則內容的方式，提升比賽精采度與增加比賽對觀眾的吸引力，進而提升進場觀賞人數與國人對此運動的熱忱。最後期望藉由此研究模型的方式，推展於其他專業運動領域之中。

關鍵字：職業運動、滿意度、品質機能展開法