

M型社會對廠商訂價之影響-與傳統廠商訂價模型之比較

李玫郁, 許繁珊, 李堯賢, 孔秀琴

財務管理學系

管理學院

hsien@chu.edu.tw

摘要

隨著全球化現象發展，M型社會於各國逐漸形成，廠商的訂價行為也隨之改變，然而，過去文獻對於消費者分佈設定多採取均勻分佈，並不符合實際現象，據此本文探討M型社會對廠商訂價之影響性並與傳統廠商訂價模型做一分析比較。本文設定兩國兩廠商價格競爭模型，並且發現全球化與M型社會結果是相輔相成，廠商間訂價之差異將受到M型社會出現而縮小。

關鍵字：M型社會、價格競爭、非均勻消費者偏好