

企業併購方法之應用  
謝玲芬, 蔡耀聰  
工業工程與系統管理學系  
管理學院  
lfhsieh@chu.edu.tw

### 摘要

本研究對企業購併創造價值的過程作了廣泛的介紹，也回顧了其中某些缺憾以及隱藏在價值衡量下的一些議題。對於企業的評價若只採取狹隘的財務途徑，將會弄巧成拙。是故，管理一個企業意味著必須注意到風險的經營，這個風險指的是任何一種足以影響企業獲利的因子或令其墮入失敗的悲慘因素；現實世界中的評價得考慮一連串的組織再造議題、複雜的策略問題以及現金流量的折現等，不是光靠數據分析就能決定評價的結果。本研究所發展的一些分析的工具，在此過程中提供了合理的評價，奠定了協商的基礎。

關鍵字：企業併購、台灣模型、隨機漫步、賽局理論