

青年參與弱勢族群服務志工行為意向之研究

張錦瑞, 邱嬋

企業管理學系

管理學院

ccj@chu.edu.tw

摘要

志工服務是現今社會的潮流，根據青輔會對青年未來想要從事的志工服務類型調查顯示，青年未來最希望服務的對象，以兒童及青少年最受歡迎，約佔70%，原住民、低收入戶和身心障礙者則居末位，合計僅約10%。弱勢族群服務的行為意向受到何種因素影響值得關注。本研究參考計畫行為理論 (Theory of Planned Behavior, TPB) 及社會認知理論 (Social cognitive theory)，建構一理論修正模型，採問卷調查方式進行實證研究，以新竹地區青年為主，共發放650份問卷，其中有效問卷為595份，回收比率為94%。

問卷回收後，使用SPSS10.0統計軟體進行樣本結構分布描述、信度分析以及單因子變異數分析，再利用LISREL模式驗證量表信效度及青年對於參與弱勢族群服務志工行為之意向模式，研究結果顯示青年的「態度」、「知覺行為控制」，對青年參與弱勢族群服務志工行為意向有顯著正向影響，而「主觀歸範」則透過「知覺行為控制」影響行為意向。另外，影響青年從事弱勢族群服務志工「態度」的信念為「利他性」與「社會責任」；影響「主觀歸範」的信念為「主群體」（包括父母、家人、朋友）；影響「知覺行為控制」的信念主要為「自我效能」，其次為「便利情況」。最後本研究彙整結論與管理意涵，提出實務推動與研究建議。

關鍵字：弱勢族群、志工服務、計畫行為理論、社會認知理論