

大學生對於我國運動彩券之觀感探討-以某大學為例

賀力行, 涂淵典

科技管理學系

管理學院

ho@chu.edu.tw

摘要

綜觀過去研究，均是台灣運動彩券發行前與地區性調查，所做出相關經驗與認知探討，本研究針對新竹某大學學生的消費行為討論、實證，提出對運動彩券的購買態度、重要性評估與滿意程度，介以提升學生族群的銷售量、行銷重點，進而增加國家經費與弱勢族群福利。

關鍵字：運動彩券、消費行為