

LED產業庫存量變動之影響因素分析：以個案公司為例

李堯賢, 曾淑櫻, 李靖瑜

財務管理學系

管理學院

hsien@chu.edu.tw

摘要

企業成長及獲利主要受到交貨速度及品質的影響，面對全球化的競爭環境，高科技產業為了保持競爭力，如何滿足客戶產品品質、訂單量與交期的要求，「存貨」成了重要的影響因素之一。因此，企業必須對客戶需求預測、訂單量的變化以及公司內部研發、生產技術、達交率對庫存量之影響因素做分析與有效管控存貨量，來提升產業的競爭力。

本研究應用迴歸方法針對個案公司分析，找出庫存量變動之影響因素，以提供個案公司參考，使其能有效的管控存貨，以提升客戶滿意度並降低公司資金的積壓或缺貨等風險。

從個案公司分析結果顯示，以市場預測與實際銷售量進行分析，結果發現影響公司庫存成本增加的最主要產品有兩項，分別為GaP(磷化鎵)與GaAsP-1(磷砷化鎵)。公司應該針對此類產品之市場情況做更深入的分析，以及協助提升業務人員市場狀況的判斷能力，以提高企業面臨市場需求變動的應變能力。另一結果發現在生管排程能力與出貨達成率對於庫存數量的變化有顯著影響，而且為負相關。因此，只要生管人員能有效的掌握生產產能，並與業務人員進行溝通，以降低市場預測與實際產出的誤差，讓投入與產出能達到最佳生產效率，對於公司庫存成本的降低，應可達到最大的效果。

關鍵字：市場預測、達交率、存貨管控、LED產業