

運用動態競爭與易經結合之研究以山葉機車公司為例

裴文, 李震寰

企業管理學系

管理學院

wpei@chu.edu.tw

摘要

山葉、光陽、三陽機車三家公司近年來均佔台灣國產機車內銷市場約90%以上，顯示具有生產、銷售高度集中性。本論文運用動態競爭描繪焦點廠商山葉機車公司的競爭者圖像，分析瞭解競爭對手策略與回應的可能。並以競爭者圖像與易經後天八卦圖結合後，發現因競爭不對稱性在易經圖上形成內、外卦點，將其組合成易經「卦」後，針對卦象輔助經營決策思維，提供企業永續經營策略。

關鍵字：易經、動態競爭、後天八卦、競爭者圖像