

動態競爭結合易經決策之研究以三陽機車公司為例

裴文, 李震寰

企業管理學系

管理學院

wpei@chu.edu.tw

摘要

台灣的國產機車產業是一個成熟產業，其中三陽、光陽、山葉三家公司的製造與銷售，近五年多來均佔台灣國產機車內銷市場約90%以上，顯示此三家公司具有機車生產、銷售高度集中性。本論文以上述台灣機車產業特性為例，運用動態競爭描繪焦點廠商三陽機車公司的競爭者圖像，藉由圖像分析瞭解競爭對手策略與回應的可能。另再利用競爭者圖象與易經後天八卦圖結合後，可發現因競爭不對稱性在易經圖上形成內、外卦點，將其組合成易經「卦」後，針對卦象之卦辭、卦意輔助為另一層面經營決策思維，提供對企業在因應外部多種競爭、不同時空、環境快速變遷下整體考慮層面，期使對於企業永續經營策略，因而更為縝密。

關鍵字：易經、動態競爭、後天八卦、競爭者圖像