

高中生倫理消費態度與行為意向之研究

施昭如, 彭添富, 賀力行

科技管理學系

管理學院

ho@chu.edu.tw

摘要

本研究旨在針對高中生進行一新型態倫理性消費的了解程度與採行意願為何之研究，並探討不同個人背景因素的學生與其倫理消費態度、主觀規範、內外控信念及行為意向是否有顯著差異，以及倫理消費態度、主觀規範、內外控信念對行為意向之間的關連性做一探討，最後根據研究結果提出具體建議，希冀提供教育行政機關與政府、企業公司、非營利組織之參考。

關鍵字：倫理消費態度、行為意向