

動態競爭模型之研究-以苑裡鎮連鎖飲料店為例

裴文, 呂昭滿

企業管理學系

管理學院

wpei@chu.edu.tw

摘要

本研究以苗栗縣苑裡鎮四家連鎖飲料店為實證研究對象，利用Chen (1996, 2008) 所提出之動態競爭模式為分析工具，建構此四家連鎖飲料店之動態競爭模型，並繪製其競爭者圖像，分析此四家連鎖飲料店之間的相對競爭優勢

關鍵字：Beverage Chain Stores, Competitive Dynamics, Competitor Mapping