

# 動態競爭決策模式之研究以有機農業為例

裴文, 吳玉湄

企業管理學系

管理學院

wpei@chu.edu.tw

## 摘要

近年來，由於國內經濟快速成長，國人生活品質日益提高，對於飲食健康及環境保護特別重視，因此有機農產品之推出，特別受到消費者的青睞。有機農業是一種對環境友善的耕種方式，除可生產安全、優質的農產品來供應市場外，亦可降低因農業生產對環境污染之衝擊力。

本研究以動態競爭決策模式情境下，藉由市場共同性與資源相似性為基礎嘗試描繪出台灣有機產業驗證單位中的競爭者圖像，藉此來分析彼此之間的動態競爭關係。以台灣四家有機驗證單位為研究對象，發展分析動態競爭模式，並分析其相對競爭優勢來做為有機驗證單位決策發展之參考依據。

關鍵字：有機農業、動態競爭、市場共同性、資源相似性、競爭者圖像