

# 地方休閒產業資源行銷－以新竹縣寶山鄉的觀光休閒發展為例

賴廷彰, 黃素惠, 李俊偉(玄奘大學研究生)

師資培育中心

人文社會學院

suhui@chu.edu.tw

## 摘要

幾年來，隨著國民所得逐年提升、政府實施週休二日、民眾逐漸重視休閒活動…等因素影響下，有關地方休閒產業之經營與發展逐漸形成一股流行之風潮，並為政府及民間相關單位之關注與重視，而在考量各地方所具有之不同人文地理特性與自然資源情況下，如何賦予地方能有重新再發展之機會，並透過規劃發掘方式以使各地方休閒產業發展能有適當之市場區隔，以避免同時推出同質性之休閒產業發展模式而限制了地方休閒產業發展空間。而另一方面，在思索休閒產業如何定位的同時，如何能在兼顧休閒產業本身之功能外，同時經過適當之包裝與行銷方式，讓原本逐漸沒落之產業能跳脫傳統框架，而能確立正確之發展方向，實有待民間與政府共思解決之道。而此問題之解決有賴針對各地方不同之條件，積極發掘地方休閒產業之資源與適當方式加以行銷，因此本文即以此為切入點，並以新竹縣寶山鄉之發展為對象以進行分析，期使休閒產業之發展可跳脫既有僵化的模式，並賦予全新的發展生命力，俾扮演地方發展之重要驅動力。

關鍵字：行銷管理、休閒產業