

地方休閒產業資源發掘與行銷－以基隆市八斗子地區為例

賴廷彰, 黃素惠, 范博勝(玄奘大學研究生)

師資培育中心

人文社會學院

suhui@chu.edu.tw

摘要

近幾年來，有關地方休閒產業之發展，在國民所得逐年提升、政府實施週休二日、民眾逐漸重視休閒活動…等因素影響下，逐漸形成一股流行之風潮，並為政府及民間相關單位之關注與重視，而在各地均推出同質性之休閒產業發展模式情況下，如何賦予地方能有重新再發展之機會實為一重要課題，而在思索休閒產業如何定位的同時，如何能在兼顧休閒產業本身之功能外，同時經過適當之包裝與行銷方式，讓原本逐漸沒落之產業能跳脫傳統框架，而能確立正確之發展方向，實有待民間與政府共思解決之道。而此問題之解決有賴針對各地方不同之條件，積極發掘地方休閒產業之資源與適當方式加以行銷，因此本文即以此為切入點，並以八斗子漁港之發展為對象以進行分析，期使休閒產業之發展可跳脫既有僵化的模式，並賦予全新的發展生命力，俾扮演城鄉發展之重要驅動力。

關鍵字：八斗子漁港、休閒產業