

# 以旅行成本分析法評估十三行博物館之使用者效益

李少甫, 涂致源

建築與都市計畫學系

建築與規劃學院

shaofu@chu.edu.tw

## 摘要

遊憩效益(recreational benefit)的評估，常為推動改善或提升品質的參考指標，遊憩效益因為並無市場價格的關係，就無法使用傳統價格改變等的需求理論來衡量對於改善所帶出的效益，因此產生了衡量效益的理論與非市場財貨評估法。非市場財貨大致上可分為旅遊成本法、條件評估法特徵價格法等，本文以旅遊成本法來探討十三行博物館的遊憩效益，旅遊成本法特色在於利用遊客在實際的旅遊花費中所付出的成本來推估遊憩區的效益。

本文以台北縣十三行博物館為主要研究範圍，參考旅遊成本法中的帶狀旅行成本估計法(ZTCM)，透過問卷調查來求得十三行博物館地區之基本社會經濟資料和旅遊成本的需求曲線，再以所定之操作因子 - 距離、收入、距離、收入、教育程度、平均年齡、興趣、當地是否有其他文藝設施等來帶入Linear Model, Semi-LOG Model, Log-Log Model三種經濟模型來評估並取得價值差異，目的即為計算消費者對於十三行博物館所願支付的最高價格與實際支付價格之間的差距(消費者剩餘)來給予分析與建議。

關鍵字：