

活化再生觀點應用於湖口老街地方行銷關鍵影響因子之初探

王詩鈞, 鄭正儀, 王維民

建築與都市計畫學系

建築與規劃學院

weiming@chu.edu.tw

摘要

在既有城市發展的經驗上，地方自我特色應該是要能被彰顯的；然而，針對具在地特質之舊有城市的經營上，一般卻大都採用傳統的更新規劃方式予以應對，而形成千篇一律的結果模式。在此強調永續發展之際，以活化再生觀點應用於地方之行銷，已成為在地居住生活環境創造生生不息的重要概念。本研究嘗試透過地方活化再生觀點，來探討既有在地特色之於地方未來發展的必須性與重要性，以期得以彰顯特質推動成長、進而向外行銷。研究將以新竹縣湖口老街為對象，先行藉由相關文獻回顧、以及文史資料與現場勘察整理出該地區整體環境與發展之概況；接著，以SWOT法進行地方自我整體之分析，並彙整出相關可能影響發展之因子集合。爾後，可將其結果再藉由專家群體決策以模糊德爾菲法（fuzzy Delphi method；FDM）篩選出確切的關鍵影響因素。未來將可進一步地藉由相關因素間之相互影響關係的釐清，以及選定可能發展方案，進行地方發展與行銷之最佳方案評選，以提供該地區未來最適化發展之參考。

關鍵字：活化再生、地方行銷、SWOT分析法、模糊德爾菲法